

**MOG**  
2 3 1



MOG 231  
(ex d.lgs. 8-6-2001, n. 231)

**CODICE ETICO**



**SEZIONE I - PREMessa**

RATIO  
AMBITO D'APPLICAZIONE

**SEZIONE II – PRINCIPI GENERALI**

INTEGRITÀ, ONESTÀ, CORRETTEZZA E LEALTÀ  
DIRITTI UMANI E LIBERTÀ INDIVIDUALI  
MINORI  
TRASPARENZA  
RISERVATEZZA  
RESPONSABILITÀ  
AMBIENTE  
SOSTANZE ALCOLICHE / STUPEFACENTI / PSICOTROPE

**SEZIONE III – NORMAE AGENDI**

ORGANI SOCIALI  
COLLABORATORI E CONSULENTI  
ORGANIZZAZIONI POLITICHE / SINDACALI  
CLIENTI  
FORNITORI  
TERZI  
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE  
CONCORRENZA

**SEZIONE IV – ATTUAZIONE**

DIFFUSIONE

## CODICE ETICO

### SEZIONE I - PREMESSA

#### RATIO

---

1. Il presente codice etico esprime i principi etici propri della società e che la società stessa intende coltivare nella convinzione che un'impresa debba essere valutata per la qualità di prodotti e servizi, ma anche e soprattutto per la capacità di produrre valore e valori.
2. In quest'ottica, il presente codice etico, se, per un verso, intende fissare *standard* etici di riferimento che reggano e governino condotta e azioni proprie della società, per l'altro verso, passa in rassegna i diritti, i doveri e le responsabilità propri della società verso amministratore unico, soci, collaboratori, consulenti, organizzazioni politiche, organizzazioni sindacali, clienti, fornitori, terzi e componente l'organismo di vigilanza.
3. Sempre in quest'ottica, se tutti i destinatari del presente codice etico (amministratore unico, soci, collaboratori, consulenti, clienti, fornitori, terzi e componente l'organismo di vigilanza, etc.), nessuno escluso, dovranno conformare il proprio operato alle prescrizioni qui contenute, in nessun modo il convincimento d'agire nell'interesse o a vantaggio della società potrà giustificare l'adozione di comportamenti contrari alle stesse e / o alle prescrizioni contenute nel MOG 231.

#### AMBITO D'APPLICAZIONE

---

1. Le prescrizioni qui contenute s'applicano a tutti i soggetti (amministratore unico, soci, collaboratori, consulenti, clienti, fornitori, terzi e componente l'organismo di vigilanza, etc.) che, secondo principi di sana e prudente gestione, nonché nel rispetto di leggi, regolamenti e procedure interne, contribuiscono alla *mission* aziendale.

## SEZIONE II – PRINCIPI GENERALI

### INTEGRITÀ, ONESTÀ, CORRETTEZZA E LEALTÀ

1. Integrità, onestà, correttezza e lealtà rappresentano l'architrave della vita aziendale.
2. I comportamenti e le attività posti in essere dalla società / nell'ambito della vita aziendale devono essere improntati a integrità, onestà, correttezza e lealtà.
3. Il rispetto d'integrità, onestà, correttezza e lealtà implica che la società s'attivi per promuovere e per pretendere il rigoroso rispetto di leggi, regolamenti e procedure interne.

### DIRITTI UMANI E LIBERTÀ INDIVIDUALI

1. La società riconosce e tutela i diritti umani.
2. La società protegge le libertà individuali.
3. La società tutela / promuove il valore delle risorse umane allo scopo, *in primis*, di massimizzarne la soddisfazione.
4. In quest'ottica, la società s'impegna affinché tutte le risorse umane possano crescere e accrescere le proprie professionalità e competenze, in modo tale da diffondere le stesse, così favorendo altresì l'interscambiabilità delle figure professionali.
5. La società condanna qualsivoglia forma di molestia / di discriminazione basata sull'età, sul sesso, sulle le condizioni di salute e di razza, sulle opinioni politiche e / o sulle credenze religiose.
6. La società, inoltre, condanna qualsivoglia forma d'istigazione a commettere atti di violenza / di provocazione per motivi razziali, etnici e religiosi, nonché qualsivoglia comportamento che fondi, in tutto o in parte, sulla negazione, sulla minimizzazione o sull'apologia della Shoah, di genocidi, di crimini contro l'umanità o di crimini di guerra.

### MINORI

1. La società riconosce primaria importanza alla minore età e, conseguentemente, alla repressione di comportamenti che potrebbero configurare reati di natura sessuale in danno di soggetti minorenni.
2. Anche in quest'ottica, è vietato introdurre all'interno della proprietà della società materiale pornografico, detenere all'interno della proprietà della società materiale pornografico, nonché utilizzare in modo non corretto gli strumenti informatici della società,

### TRASPARENZA

1. I comportamenti e le attività posti in essere dalla società / nell'ambito della vita aziendale devono essere improntati alla trasparenza.
2. Il rispetto della trasparenza implica che la società s'impegni a comunicare informazioni veritiere, complete e comprensibili e ciò affinché i destinatari delle stesse possano assumere decisioni consapevoli.
3. In quest'ottica, tutte le attività poste in essere dalla società / nell'ambito della vita aziendale sono registrate e ciò affinché sia possibile verificare *ex post* i processi di decisione, d'autorizzazione e di svolgimento.
4. Il sistema contabile aziendale garantisce la registrazione d'ogni singola operazione di natura economico-finanziaria.
5. Tutte le operazioni contabili sono supportate da documentazione attestante l'attività posta in essere, così da consentirne la registrazione e la ricostruzione contabile-matematica.
6. La società garantisce che l'inserimento a bilancio di tutte le poste è improntato a assoluto rispetto della vigente normativa in materia.
7. Tutte le operazioni di carattere finanziario, nonché tutti i movimenti di denaro, in entrata e in uscita, sono posti in essere, previa autorizzazione, da soggetti muniti di relativi poteri e sono sempre giustificati, tracciati e registrati.
8. La società s'impegna a rispettare la normativa in materia d'antiriciclaggio e d'antiterrorismo e a stabilire rapporti di lavoro solo con parti rispettabili, dedite a attività legittime e che utilizzano fondi provenienti da fonti legittime.

### RISERVATEZZA

1. I comportamenti e le attività posti in essere dalla società / nell'ambito della vita aziendale devono essere improntati alla riservatezza.
2. Il rispetto della riservatezza implica che la società s'impegni a garantire la stessa anche rispettando le prescrizioni ex d.lgs. 30-6-2003, n. 196 e s.m.i. e REG. UE 2016/679.

### RESPONSABILITÀ

1. I comportamenti e le attività posti in essere dalla società / nell'ambito della vita aziendale devono essere improntati alla responsabilità.
2. Il rispetto della responsabilità implica che le attività aziendali vengano svolte ispirandosi a principi di sana e prudente gestione, perseguendo gli interessi aziendali nel rispetto di leggi, regolamenti e procedure interne, tutelando reputazione e patrimonio aziendale, nonché ricercando sempre l'equilibrio tra iniziativa economica e tutela della sicurezza dell'ambiente.

### SOSTANZE ALCOLICHE / STUPEFACENTI / PSICOTROPE

1. Durante l'orario di lavoro e, comunque, immediatamente prima dell'inizio dello stesso, è vietato l'uso di sostanze alcoliche / stupefacenti / psicotrope.

2. Al di fuori dell'orario di lavoro, durante lo svolgimento della propria attività lavorativa per conto della società, è vietato l'uso di sostanze alcoliche se ciò può avere effetto sulle capacità di giudizio o sulle prestazioni professionali ovvero può mettere a rischio la sicurezza della persona o di terzi.
3. È vietato detenere sostanze stupefacenti / psicotrope all'interno della proprietà della società.

## SEZIONE III – NORMAE AGENDI

## ORGANI SOCIALI

1. Gli organi sociali devono osservare le prescrizioni contenute nel presente codice etico.
2. Comportamenti e attività posti in essere nell'ambito della vita aziendale devono sempre essere ispirati a integrità, onestà, correttezza, lealtà, trasparenza e riservatezza.

## COLLABORATORI E CONSULENTI

1. I collaboratori e i consulenti devono osservare le prescrizioni contenute nel presente codice etico.
2. Comportamenti e attività posti in essere nell'ambito della vita aziendale devono sempre essere ispirati a integrità, onestà, correttezza, lealtà, trasparenza e riservatezza.
3. Nell'esercizio della propria attività lavorativa, i collaboratori e i consulenti devono sempre tenere condotte conformi a disciplina, dignità e moralità e devono evitare qualsivoglia situazione che possa condurre a conflitti.
4. Tutte le attività poste in essere nell'ambito della vita aziendale devono essere svolte con diligenza professionale.
5. I collaboratori e i consulenti devono fornire contributi professionali e in linea con le rispettive responsabilità.
6. È vietato porre in essere attività in (anche potenziale) conflitto d'interessi con quelli propri della società.
7. È vietato utilizzare informazioni riservate a vantaggio proprio o d'un terzo.
8. I collaboratori e i consulenti devono salvaguardare il patrimonio aziendale, custodendo beni mobili / immobili e attrezzature con la massima cura.
9. Parimenti, essi devono salvaguardare il patrimonio informatico / telematico aziendale, custodendo risorse tecnologiche e supporti informatici.
10. In quest'ottica, più specificamente, i collaboratori devono rispettare scrupolosamente quanto previsto dalle *policy* di sicurezza aziendali e ciò anche al fine di non compromettere la funzionalità / protezione di sistemi informatici.
11. I collaboratori devono custodire i documenti cartacei in luoghi sicuri.
12. I collaboratori non devono offrire oggetti di valore a persone / enti / organizzazioni che collaborano / cerchino di collaborare con la società.
13. I collaboratori non devono richiedere / accettare oggetti di valore da persone / enti / organizzazioni che collaborano / cerchino di collaborare con la società.
14. In particolare, è vietato chiedere a fornitori / clienti della società di fare omaggi / regali.
15. È sempre vietata l'offerta / accettazione di denaro, titoli o equivalenti.

## ORGANIZZAZIONI POLITICHE / SINDACALI

1. I principi d'indipendenza e d'integrità che reggono e governano a loro volta condotta e azioni proprie della società devono caratterizzare anche i rapporti intercorrenti con le organizzazioni politiche / sindacali.
2. Detti rapporti, più specificamente, devono essere tali da favorire una corretta dialettica anche e soprattutto nell'ottica d'una comune e proficua ricerca delle soluzioni.
3. La società non supporta iniziative / manifestazioni di carattere squisitamente politico.
4. La società non esercita pressioni, dirette e / o indirette, su esponenti politici.
5. La società non eroga finanziamenti e / o contributi, diretti e / o indiretti, in favore d'esponenti politici e di partiti / movimenti / comitati / organizzazioni politiche / sindacali.

## CLIENTI

1. La società persegue il proprio successo attraverso l'offerta alla clientela di servizi di qualità.
2. In quest'ottica, le politiche commerciali della società sono finalizzate a assicurare la qualità di beni e servizi, nonché a promuovere la completa soddisfazione della clientela.
3. Sempre in quest'ottica, è fatto obbligo a tutti i destinatari del presente codice etico d'osservare le procedure interne aventi a oggetto la gestione di rapporti con la clientela, nonché di fornire, con efficienza e cortesia, servizi d'alta qualità.
4. I clienti devono osservare le prescrizioni contenute nel presente codice etico.

## FORNITORI

1. Identici principi devono caratterizzare anche i rapporti con i fornitori.
2. In particolare, i criteri di selezione degli stessi in vista dell'assegnazione delle commesse sono subordinati a obiettivi e trasparenti valutazioni della loro professionalità, della loro struttura imprenditoriale, della loro qualità, del prezzo, delle modalità di svolgimento del servizio e delle modalità di consegna.
3. La società s'impegna a adottare criteri di valutazione comparativa idonei a individuare il migliore contraente in termini d'economicità e qualità di beni e servizi approvigionati.
4. Il compenso per i fornitori dovrà essere commisurato esclusivamente alla prestazione indicata in contratto e i relativi pagamenti non potranno in nessun modo essere effettuati a soggetti diversi dalla controparte contrattuale ovvero in paesi terzi diversi da quello delle parti o d'esecuzione del contratto.
5. Nell'ambito del processo di scelta di soggetti, professionisti inclusi, cui affidare l'esecuzione di prestazioni, devono essere tenuti presenti il livello di competenza specifica, la capacità di rendere la prestazione di livello qualitativo adeguato, nonché entro i tempi attesi, il livello d'impegno economico richiesto dal prestatore e le eventuali garanzie dallo stesso riconosciute.
6. I soggetti incaricati della scelta, a loro volta, devono agire nell'esclusivo interesse della società, nonché astenersi dal porre in essere condotte nelle quali possa anche solo potenzialmente essere ravvisata una situazione di conflitto d'interessi ovvero una condotta illecita.
7. I fornitori devono osservare le prescrizioni contenute nel presente codice etico.

---

TERZI

---

1. I collaboratori devono informare i terzi circa esistenza e contenuto propri del presente codice etico.
2. I terzi devono osservare le prescrizioni contenute nel presente codice etico.

---

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

---

1. La società individua i soggetti / le funzioni aziendali chiamate a intrattenere rapporti con la pubblica amministrazione.
2. Detti soggetti / dette funzioni aziendali devono operare con indipendenza e integrità.
3. I rapporti con la pubblica amministrazione devono essere improntati a massima collaborazione.
4. È vietato offrire / promettere somme di denaro, beni o altre utilità a pubblici ufficiali e / o incaricati di pubblico servizio.
5. È altresì vietato produrre documenti falsi e / o contenenti informazioni / dati falsi e / o alterati ovvero omettere informazioni dovute al fine d'indebitamente favorire la società e / o i clienti della stessa.
6. È infine vietato presentare dichiarazioni false e / o contenenti informazioni / dati falsi e / o alterati ovvero omettere informazioni dovute al fine d'indebitamente conseguire finanziamenti / contributi pubblici.

---

CONCORRENZA

---

1. La società s'impegna a rispettare le regole della concorrenza leale.
2. La società condanna artifici e raggiri anche in danno della concorrenza.

**SEZIONE IV – ATTUAZIONE**

## DIFFUSIONE

---

1. Il presente codice etico è portato alla conoscenza di tutti i destinatari dello stesso e ciò mediante adeguata attività di diffusione finalizzata a fare sì che i principi etici qui espressi vengano fatti propri da tutti coloro che operano in nome e per conto della società e, più in generale, da tutti coloro che, secondo principi di sana e prudente gestione, nonché nel rispetto di leggi, regolamenti e procedure interne, contribuiscono alla *mission* aziendale.